Lernhilfe Sprenger

Hier findest du folgendes Material:

1. Erklärung: „Wie analysiere ich eine Werbeanzeige“,
2. 1 Übung inkl. Lösung zum Thema „Apfelsaft“.

Viel Freude damit!

Wie analysiere ich eine Werbeanzeige?

Sprachgestaltung und erzählerische Mittel	• Schreibe im Präsens • Schreibe sachlich und genau • Benutze die genauen Bezeichnungen der Teile einer Werbeanzeige
Einleitung	• Benenne ⇨ Produkt ⇨ Firma ⇨ Idee der Anzeige ⇨ Art der Werbeanzeige
Hauptteil	• 1.Teil: Beschreibung der Werbeanzeige ⇨ Headline/ Überschrift ⇨ Slogan ⇨ Produktabbildung ⇨ Inhalt des Informationstextes • 2.Teil: Analyse der Werbeanzeige ⇨ Wirkung der Headlinge und des Slogans ⇨ Bild- und Textelemente in Beziehung zueinander setzen ⇨ Wie gelangt Anzeige zu Aufmerksamkeit? ⇨ Wie wird Interesse beim Adressaten erzeugt? ⇨ Wer ist der Adressat? ⇨ Welche Botschaft vermittelt die Werbeanzeige ⇨ Besonderheiten der Sprache untersuchen
Schluss	• Ergebnisse zusammenfassen ⇨ Werbebotschaft ⇨ Adressat • Eigene Meinung Konnte die Werbeanzeige ihre Botschaft vermitteln?

Analysiere die Werbeanzeige!

"Bildlizenz von **Shutterstock**.com“

Analysiere die Werbeanzeige! (Lösungsvorschlag)

Die vorliegende Werbeanzeige von der Marke "Tonic Brand" wirbt mit einem Produkt namens "Apfelgetränk", welches in einer grünen Dose erhältlich ist. Mit der Werbeanzeige sollen Menschen angesprochen werden, die etwas Erfrischendes trinken wollen, aber trotzdem noch auf ihre Gesundheit achten. Außerdem möchte die Anzeige auch Menschen ansprechen, die gerne etwas Neues ausprobieren.

Die Werbeanzeige ist in einem Querformat. Das beworbene Produkt steht dabei im Mittelpunkt der Anzeige. Die Wörter beziehungsweise der kurze Text sind im Vergleich zum Bild eher unauffällig. Der kurze Text "Extra super sauberes Wasser mit Mineralien und Vitaminen" und "Neuer Geschmack" befinden sich links unten im Bild bzw. vom Produkt. Die Marke "Tonic Brand" sieht man links oben in der Anzeige. Des Weiteren ist der Eyecatcher, also das Apfelgetränk, in der Mitte positioniert. Auf der Dose selber erkennt man ein Bild mit einem roten Apfel, mit dem Apfelsaft drumherum. Über dem Apfel auf der Dose, steht auf der linken Seite "natürlich", auf der rechten Seite "neu" und in der Mitte "Apfelgetränk". Neben dem Produkt sind auch drei grüne Eiswürfel abgebildet. Letztlich fallen in der Werbeanzeige auch die Wasserblasen auf, die um dem Getränk herum zu sehen sind.

In der vorliegenden Werbeanzeige steht das Bild mit dem Produkt im Vordergrund und soll die angesprochene Zielgruppe bildlich erreichen.

Der Eyecatcher ist wie schon erwähnt das Produkt. Das Bild mit dem Apfel, die grünen Eiswürfel daneben und das Glänzen der Dose, sollen das umworbene Produkt ansprechender machen. Das Glänzen soll zeigen, dass es sich um ein exklusives Produkt handelt. Die grünen Eiswürfel daneben sehen aus wie grüner Pudding (Götterspeise), worauf die Zielgruppe Lust haben sollte. Denn gewöhnliche weiße Eiswürfel würden nicht so einprägsam sein. Des Weiteren hat der Apfel auf dem Produkt ein grünes Blatt. Dies soll suggerieren, dass es sich dabei um etwas Natürliches handelt bzw. gesunde und frische Zutaten für die Produktion genutzt werden. Zusätzlich wird das Produkt durch die abgebildeten Wassertropfen auch erfrischender. An heißen Sommertagen würde das Bild mehr ansprechen als an kalten Wintertagen.

Die ausgewählten Farben in der Anzeige wurden bewusst gewählt, um die Zielgruppe sofort zu erreichen. Die Aufmerksamkeit soll erzeugt und das Interesse geweckt werden. Die hellgrüne Farbe der Dose bzw. der Eiswürfel und der orangene Hintergrund stechen einem sofort ins Auge. Außerdem assoziiert man mit den natürlichen Farben des Apfels samt Blatt, Natur und gesunde Lebensweise.

Der kurze Text "Extra super sauberes Wasser mit Mineralien und Vitaminen" ist eher suggestiv als informativ. Man weiß als potenzieller Käufer trotz dieser Aussage z.B. nicht, welche Vitaminen in dem Produkt drin sind oder was mit "extra super sauberes Wasser" genau gemeint ist, da dies selbstverständlich sein sollte.

Für eine Werbeanzeige ist es aber völlig ausreichend, da es hier erstmal nur darum geht, die Aufmerksamkeit der Menschen zu bekommen.

Im Vordergrund stehen das Bild und die Schlagwörter in der Anzeige. Nicht der kurze Text, da er sehr klein geschrieben wurde. Es handelt sich um die Schlagwörter "Apfelgetränk", "Neu", "Neuer Geschmack" und die Marke "Tonic Brand" selber. Das Wort "neu" kommt sogar zweimal vor und soll dazu auffordern, das Produkt so schnell wie möglichst zu kaufen. Das Glänzen auf der Dose unterstreicht dies. Die Zielgruppe soll beim Hingucken auf die Werbeanzeige sofort auf das Produkt aufmerksam werden und das Produkt kaufen wollen, da es sich um ein neues Getränk mit einem neuen Geschmack handelt. Das soll auch die Gesamtintention des Bildes sein.

Meiner Meinung nach hat man es mit der Werbeanzeige gut geschafft, die Aufmerksamkeit der Menschen zu bekommen. Das liegt vor allem an der Farbkombination hellgrün und orange. Im Sommer würde ich, ohne zu überlegen, das Produkt sofort kaufen. Allerdings finde ich persönlich, dass die grünen Eiswürfel das Produkt unnatürlicher aussehen lässt. Dadurch assoziiere ich die hellgrüne Dose mehr mit einem süßen Limonadengetränk als mit einem gesunden Apfelsaft.

Schrift	**Word**
Text	**selbst erstellt**
Bild	Bildlizenz von **Shutterstock**.com
Infos zur Nutzung meiner Materialien	**Du darfst meine Materialien nicht weiterverkaufen!**